

Sempai Culture Book

#sempaiteam

Sempai Culture Book
2022

Czym jest kultura organizacji? Chyba nie potrafię w jednym zdaniu zdefiniować tego pojęcia, ale z całą pewnością jestem w stanie stwierdzić, że rodziła się ona i kształtowała w naszej Firmie na przestrzeni tych wszystkich lat już od dnia jej powstania. Zapewne nie jest to coś co można zobaczyć tu i teraz, ale można ją poczuć będąc w naszej Organizacji. I mam nadzieję, że każdy z Was przychodząc do pracy, wchodząc we wzajemne relacje, rozumie i czuje, jacy jesteśmy, jakie wyznajemy wspólne wartości, jakie wypracowaliśmy kanony zachowania i współpracy.

Nie wiem, czy nasza kultura organizacyjna jest świetna, nie wiem nawet czy jest dobra, ale na pewno jest Nasza. To mieszanka stworzonych więzi międzyludzkich, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, wzbogacona indywidualnymi ambicjami, przeplatana prywatnym życiem, pasjami i hobby, wpasowana w naszą strukturę organizacyjną. Zarówno tę lokalizacyjną, jak i międzydziałową.

Dla mnie kultura organizacji jest pewnego rodzaju klejem, który spaja całą firmę w solidną i trwałą całość. To właśnie ona, właściwie zdefiniowana, solidnie kultywowana, motywuje i inspiruje do działania każdego z nas.

Nigdy nie zależało mi, aby kultura w Sempai czy Kohai była z góry narzucona. Narzucone mogły być jedynie jej elementy związane z misją firmy i jej celami biznesowymi. To, co chcemy wspólnie osiągnąć jako firma, nasze ambicje i cele, to silny kręgosłup firmy. Cała reszta jest nieustającą zmianą, która towarzyszy nam od zawsze i będzie z nami również w przyszłości. To, na czym mi mocno zależy to otwarty dialog, aby każdy w firmie czuł się swobodnie, wnosił coś od siebie, miał wpływ na to, jacy jesteśmy. Aby każdy czuł się nieskrępowany w wyrażaniu opinii, dzieleniu się pomysłami, aby zawsze miał możliwość wyrażać krytykę, która jest niezbędna w samodoskonaleniu.

Ona trzyma w ryzach ego i pilnuje aby nie popaść w samozachwyty i spocząć na laurach. Nie ma idealnych organizacji, można tylko dążyć do tego, aby być coraz lepszą firmą. Nie jest to możliwe bez słuchania uczciwych i szczerých informacji zwrotnych.

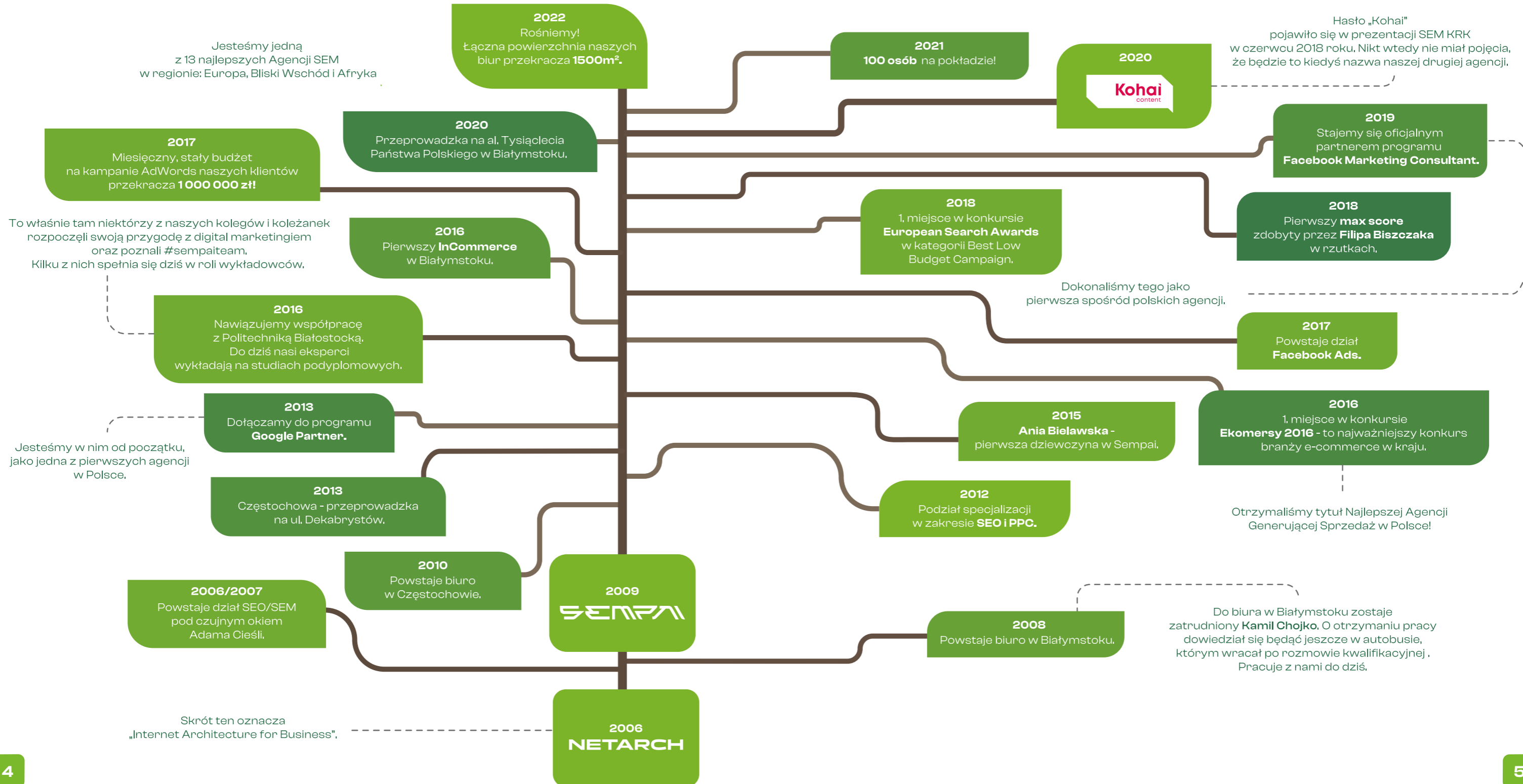
Świat się zmienia na naszych oczach, zmienia się kultura pracy, zmieniają się pokolenia, a co za tym idzie wartości, którymi kierują się ludzie i którymi kierujemy się my wszyscy. Wydaje mi się, że istota kultury organizacji nigdy nie była taka ważna jak dziś przy podejmowaniu decyzji o zatrudnieniu się w danej firmie oraz decyzji czy w niej pozostać.

Dlatego właśnie powstał ten Culture Book. Mam nadzieję, że pomoże on ekipie Sempai i Kohai utrwalić, przypomnieć sobie, może zrozumieć i zobaczyć to, kim jesteśmy, jacy jesteśmy w firmie, jak się zachowujemy, co robimy, jaka jest nasza wspólna misja i jakie wyznajemy zasady i wartości. Mam też nadzieję, że na etapie rekrutacji ten dokument pomoże naszym przyszłym kolegom oraz koleżankom lepiej nas poznać i podjąć decyzję, czy warto stać się częścią naszej Firmy.

Zapraszam Was wszystkich do zapoznania się z poniższą lekturą. Bardzo Wam dziękuję, że tworzycie fantastyczny zespół ludzi, kolegów i koleżanek, świetnych specjalistów, przyjaciół. Dziękuję każdemu z osobna, za to że jesteście częścią naszej Firmy.

Sebastian Suma - CEO





Praca... i nie tylko!

Gotowy na kolejną porcję statystyk? Skupmy się więc na tym, dlaczego wszyscy się tu znaleźliśmy, czyli - na pracy.

Nie sposób zliczyć, ile maili oraz rozmów telefonicznych przeprowadzamy łącznie w ciągu miesiąca. O małe podsumowanie poprosiliśmy Grzegorza, który opowiedział nam trochę o jego pracy Account Managera.



Jakiś czas temu, w wolnej chwili (rzadko się zdarza :) sprawdzitem z ciekawosci, ile wysyłam maili i wykonuję rozmów telefonicznych oraz video. Odpowiedź, jak zwykle, brzmi „to zależy”. W wysokich okresach, takich jak Black Friday, można powiedzieć, że telefon mam rozgrzany do czerwoności. Za to w wakacje klienci odzywają się dość rzadko. Średnio można przyjąć, że tygodniowo jest to ok. 15-20 telefonów lub rozmów oraz ok. 100 maili. Średnio :) W pracy Account Managera komunikacja jest jednym z podstawowych (a według mnie najważniejszym) procesów. Dzięki niej jesteśmy w stanie odpowiadać na potrzeby naszych Klientów i realizować zadania biorąc pod uwagę wszystkie szczegóły.

Grzegorz Serczyk - Account Manager

Efekty naszych działań są jednak widoczne - przede wszystkim w zadowoleniu naszych klientów. Taka praca z pewnością wymaga wspomagania, czyli kawy! W ciągu miesiąca w Sempai zużywamy jej około 40 kilogramów.



Jak wygląda u nas onboarding i offboarding?



Pierwsze wrażenie robi się tylko raz! Dlatego przywiązujemy dużą wagę do procesu wdrożenia nowych pracowników. Robimy, co możemy, żeby każdy, kto pojawi się w naszym zespole czuł, że może na nas liczyć.

Proces onboardingu zaczyna się często jeszcze przed tym, kiedy nowa osoba pojawi się w biurze lub rozpocznie pracę. W comiesięcznym newsletterze rozsyłanym do wszystkich pracowników przedstawiamy nowe koleżanki i nowych kolegów. Osoba zaczynająca pracę wysyła nam swoje zdjęcie i pisze kilka słów o sobie.



Arkadiusz Kielczewski
Graphic designer 04.05.2022
od 01.04.2022 w Sempai

Cześć! Mam na imię Arek!
Od dawien dawna projektuję różne rzeczy. Jak uda mi się odejść od komputera lubię sobie wyjść na długi spacer. Kiedy pogoda nie dopisuje to uciekam do książki, która zabiera mnie do przygód Roberta Langdona lub Hana Solo. Jestem miłośnikiem gier komputerowych bez czasu na granie. Na pytanie Xbox czy PlayStation odpowiadam...Nintendo. Trenuję Pokemony od 20 lat, a moim ulubionym napojem jest kawa...piję jej zdecydowanie za dużo!

Pierwszym zadaniem, z jakim zetknięto się wiele osób w Sempai, było... złożenie swojego krzesła. Traktujemy to jako element pierwszej integracji, bo często w realizacji tego zadania pomagają koledzy i koleżanki z działu. Są jednak i tacy, dla których złożenie własnego biurka nie stanowi problemu :)



#wspólnapizza

Naszą niepisaną tradycją jest wspólny lunch (czytaj: pizza) pierwszego dnia pracy.

#boxpowitalny

Kiedy przekraczasz próg Sempai, od pierwszej chwili staramy się abyś poczuł się częścią #sempaiteam. Dlatego też oprócz niezbędnych narzędzi do pracy czeka na Ciebie box powitalny z gadżetami Sempai.



Byłam bardzo zaskoczona, że tak uporządkowany jest pierwszy dzień w Sempai. Na starcie dostałam infografikę z harmonogramem tego dnia, więc wiedziałam, co mnie czeka. Dział HR zajął się mną od pierwszych chwil i świetnie wprowadził w firmę opowiadając dużo o Sempai, mojej pracy i zespole. Box powitalny sprawił mi ogromną radość. Super pomysłem jest też wspólna pizza. Dzięki niej nowy pracownik, który często czuje się niepewnie w zespole pracującym ze sobą od dłuższego czasu, ma szansę przełamać pierwsze lody.

Joanna Horoszko - Digital Analyst

#offboarding

Czasem ktoś od nas odchodzi, czasem my się z kimś żegnamy. To smutny, choć nieodłączny element każdej organizacji. Ostatni dzień, tak jak i pierwszy, jest dniem pełnym emocji - dniem pożegnań, podsumowań, ale i dobrych życzeń na dalszą drogę zawodowego życia.

Oprócz formalnych czynności takich jak zdawanie sprzętu, rozmowy podsumowującej z działem HR, są też mniej formalne gesty - słodki poczęstunek od osoby odchodzącej oraz prezent pożegnalny od zespołu.



Jedna walizka na doświadczenia zdobyte w Sempai może nie wystarczyć :)

SEMPAI

To jest box Ani, a w nim m.in. jej ulubione szparagi, kolorowe skarpetki, z których słynęła chodząc „na bosaka” po biurze, kubek w kotki oraz puzzle i jeszcze więcej kwiatów, których i tak ma dużo w domu :)



Patryk często gasił SEOwe pożary, dlatego pożegnaliśmy go boxem z gaśnicą, która - mamy nadzieję - ugasiła jego pragnienie :) Znanym też w biurze jako miłośnik herbaty, dostał od nas spory jej zapas, kubek z zaparaczem oraz słodkie dodatki.

Najbardziej będzie mi brakowało smacznej porannej kawy i rozmów przy niej, które nastrojały dobrze na cały dzień. Fajnym zwyczajem były na pewno zawody w rzutki. Sam nie brałem udziału w rywalizacji, ale śledziłem i kibicowałem - emocje zawsze mi się udzielały :) Będzie mi też brakowało tańców Kuby, gdy ktoś miał urodziny. To było super!

Jan Janucewicz - PHP Developer



Jak możesz rozwinąć się w Sempai i co jesteśmy w stanie Ci zaoferować?



Rozwój naszych pracowników jest częścią naszej kultury. Inwestując w szkolenia i kompetencje członków #sempaiteam, mamy możliwość rozwijać się również jako firma.

Kładziemy duży nacisk na uczestniczenie w inicjatywach pracowników, a także wychodzimy naprzeciw ich oczekiwaniom. Do każdej ścieżki kariery podchodzimy elastycznie i praktycznie. Wiemy, że każdego motywuje do działania coś innego.

Rozwój w Sempai może odbywać w kilku kierunkach. Każda ścieżka jest pełna wyzwań i niesie za sobą konieczność podnoszenia kompetencji, zdobywania nowych umiejętności oraz nawiązywania relacji.

#growup

Każdy z nas na początku kariery zawodowej zaczyna od prostych rzeczy. Naszym celem jest jednak aby nasi pracownicy byli specjalistami w swoich dziedzinach. Firma musi się rozwijać i zawsze jest coś, co można ulepszyć. Musimy pamiętać, że wiedzy nie zdobywa się tylko w biurze.

#ścieżkaekspercka



Jest idealna dla wszystkich tych, którzy chcą być specjalistami w wybranej przez siebie dziedzinie. Wiąże się to z doskonaleniem i zdobywaniem kompetencji w konkretnym zakresie, a także rozwojem stanowiska, aby dzięki wiedzy i umiejętnościom móc wspierać merytorycznie kolegów z zespołu.

Przeszedłem w Sempai typową ścieżkę od juniora do seniora. Na początku pracowałem na mniejszych projektach, z mniejszymi budżetami reklamowymi. Z czasem jednak część z nich rozrosła się do tzw. średnich e-commerce'ów. Kolejni klienci, których dostawałem, byli coraz więksi. Większe były również wymagania, którym trzeba było stawić czoła, przy pomocy różnych rodzajów kampanii oraz potężnego oręża dającego wiele informacji zwrotnych, jakim jest analityka internetowa (Google Analytics). Posiadając ten багаż doświadczeń, w końcu objąłem stanowisko seniorskie i dzięki zdobytej, praktycznej wiedzy z pełną świadomością mogę dzielić się nią z innymi.

Damian Kołodziejski - Senior Google Ads Specialist

#ścieżkaliderska

W Sempai łączymy ją bezpośrednio z zarządzaniem zespołem i procesami wewnętrznymi firmy. Naszych liderów charakteryzuje duża otwartość na ludzi, dobra organizacja pracy, wysokie umiejętności komunikacyjne. Co jeszcze jest dla nas ważne i na co zwracamy uwagę w Sempai? Przede wszystkim na to, aby manager chciał rozwijać nie tylko siebie, lecz także cały swój zespół.



Karierę w firmie Sempai rozpoczęłam jeszcze jako studentka w 2016 roku. Od kilku lat współpracowałam zdalnie z agencjami SEO jako copywriter i postanowiłam kontynuować tę ścieżkę kariery. Już w kilka dni po wystaniu CV zostałam zaproszona na rozmowę, na której dowiedziałam się, że jestem przyjęta do działu SEO. Przez niecałe 2 lata pracowałam na stanowisku młodszego specjalisty SEO, aby następnie przejść do tworzącego się wówczas działu content marketingu. Moja kariera w Sempai dynamicznie się rozwijała. Po 4 latach pracy objąłem stanowisko lidarskie, a rok później zostałam managerem w nowopowstałym brandzie - Kohai Content. Łącznie to już 6,5 roku pracy pod szyldem NetArch oraz dobre kilka awansów. To tylko potwierdza, że warto się rozwijać i że droga od juniora do managera jest jak najbardziej możliwa.

Katarzyna Sikora-Protasiuk - Brand Manager Kohai



#transferdoinnegodziału:)

Nie zawsze jesteśmy pewni swoich pierwszych wyborów. Czasem jest tak, że w trakcie pracy zaczynamy interesować się czymś innym, mamy chęć uczyć się nowych rzeczy i chcemy zmienić zakres obowiązków. W Sempai doskonale to rozumiemy i wspieramy zmianę stanowiska - mamy już za sobą kilka udanych „transferów”.

W Sempai zaczęłam pracę w marcu 2021 roku na stanowisku Account Executive, czyli młodszego opiekuna klienta. Po 3 miesiącach szkoleń i wdrożeń otrzymałam swoje pierwsze samodzielne projekty. Praca na tym stanowisku pokazała mi, jak szerokie jest pojęcie „marketingu internetowego” i pozwoliła odnaleźć obszar, w którym czuję się najlepiej. Dzięki możliwości szkoleń i awansów w firmie, w marcu 2022 roku przeszłam do działu analitycznego na stanowisko Digital Analytics Executive, a w kwietniu zdobyłam certyfikat Dimaq Proffesional, który jest potwierdzeniem kwalifikacji pozwalających na prowadzenie działań operacyjnych w digital marketingu. Po pół roku intensywnej pracy nad projektami i ciągłego szkolenia przeszłam na stanowisko Digital Analyst.

Maria Dobrzyńska - Digital Analyst

#staż

Mamy też coś dla każdego, kto chce rozpocząć swoją karierę w marketingu internetowym - program stażowy „Zostań Sempai”.

Programy stażowe i praktyki to możliwość sprawdzenia się pod okiem ekspertów Sempai.

Stawiamy na zapewnienie stażystom wyzwań i rozwój ich praktycznych umiejętności poprzez uczestnictwo w bieżących projektach i zadaniach zespołu.

Staż co roku odbywa się w miesiącach wakacyjnych, od lipca do końca września.



Dotychczas aż 13 śmiałków wzięło udział w naszym programie stażowym. 12 osób dostało propozycję zatrudnienia i wciąż z nami pracuje.

Co roku wiosną pojawiajemy się na targach pracy organizowanych przez białostockie i częstochowskie uczelnie, na których opowiadamy więcej o naszej firmie i programie stażowym.



Bardzo dobrze wspominam staż w Sempai. Najbardziej podobało mi się podejście osób, które się nami zajmowały przez ten okres. Chętnie dzielili się swoim doświadczeniem i stopniowo wdrazali nas w tajniki SEO i nie tylko. Po 3-miesięcznym stażu zostałam zatrudniona na stanowisku młodszej specjalistki SEO. Po otrzymaniu pierwszego projektu miałam okazję sprawdzić zdobytą wiedzę w praktyce. Staż był dość intensywny, mieliśmy sporo szkoleń, z których naprawdę dużo wyniosłam, dlatego prowadzenie swojego pierwszego projektu nie było przytłaczające - a bardziej ekscytujące. Zresztą z kolejnymi jest podobnie. Praca seowca jest wymagająca, ale też ciekawa. Tu nie ma nudy.

Aleksandra Olszewska - SEO Executive Specialist



#wsparcie

Wspieramy naszych pracowników każdego dnia. Dajemy im niezbędne narzędzia oraz możliwość udziału w szkoleniach i konferencjach branżowych.

Każdy pracownik może liczyć na pomoc swojego lidera, z którym podczas indywidualnych spotkań ustala cele rozwojowe i kamienie milowe, które pomagają mu awansować.

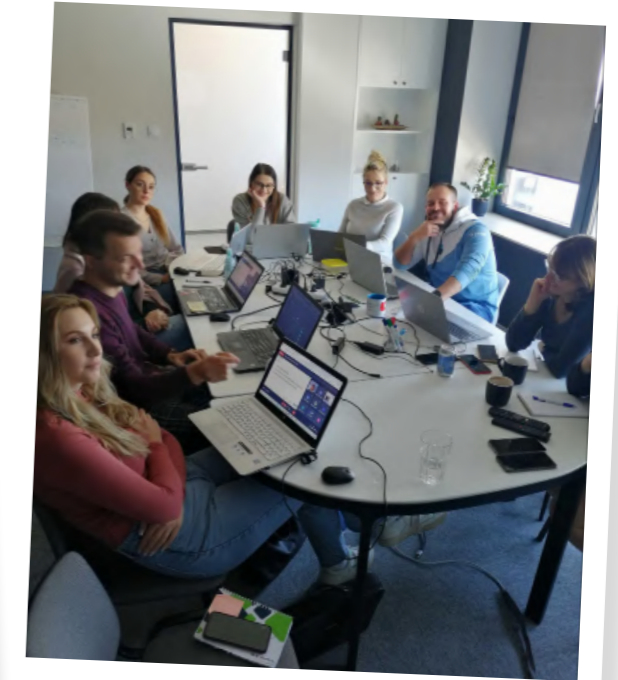


Priorytetem w pracy managera jest dla mnie okazanie swoim współpracownikom odpowiedniego zainteresowania, uwagi i wsparcia. Regularnie spotykam się indywidualnie z każdym członkiem mojego zespołu. To czas, kiedy wspólnie omawiamy prowadzone projekty, ustalamy strategię działań i cele. Spotkania 1:1 stwarzają również doskonałą okazję do omówienia aspiracji zawodowych pracownika i dyskusji nad jego możliwymi ścieżkami kariery w firmie. Mocno cenię sobie nasze wspólne rozmowy. Mój zespół chyba też je docenia :)

Krzysztof Janosiewicz - Paid Ads Growth Manager

#szkoleniawewnętrzne

Dysponujemy ogromną wiedzą wewnątrz naszej organizacji, dlatego staramy się nią jak najczęściej dzielić. Cyklicznie organizujemy szkolenia i warsztaty wewnętrzne.



#wiedzazawiedzę

To nasza wewnętrzna inicjatywa. Po każdym szkoleniu dzielimy się wiedzą i umiejętnościami z kolegami z zespołu.

#szkoleniazewnętrzne

Aby poszerzać nasze umiejętności, korzystamy również ze szkoleń zewnętrznych. Bierzymy udział w konferencjach i wydarzeniach branżowych. Mamy dostęp do wielu materiałów edukacyjnych. Korzystamy z kursów dostępnych na udemy oraz eduweb.

Takie tam szkolenie "emotki dla opornych".



Festiwal SEO - nie mogło nas tam zabraknąć.



Wiedza techniczna ma ogromne znaczenie, ale nie zapominamy również jak ważne są umiejętności miękkie. Doceniamy moc komunikacji i ćwiczenia integrujące zespół.



Bierzemy udział nie tylko w szkoleniach merytorycznych i dotyczących kompetencji miękkich, ale też takich, dzięki którym zdobywamy umiejętności przydatne w codziennym życiu. Mamy za sobą szkolenie z udzielania pierwszej pomocy przeprowadzone przez profesjonalną grupę medyczną.

#pracodawcadimaq



DIMAQ
employer

Mamy status Pracodawcy DIMAQ przyznawany przez IAB Polska. To potwierdzenie wysokich kwalifikacji naszego zespołu specjalistów w zakresie marketingu internetowego. Na pokładzie mamy 15 osób z certyfikatem DIMAQ Professional. Ta liczba wciąż rośnie.

#benefity

Z czego może korzystać każdy z #SempaiTeam?

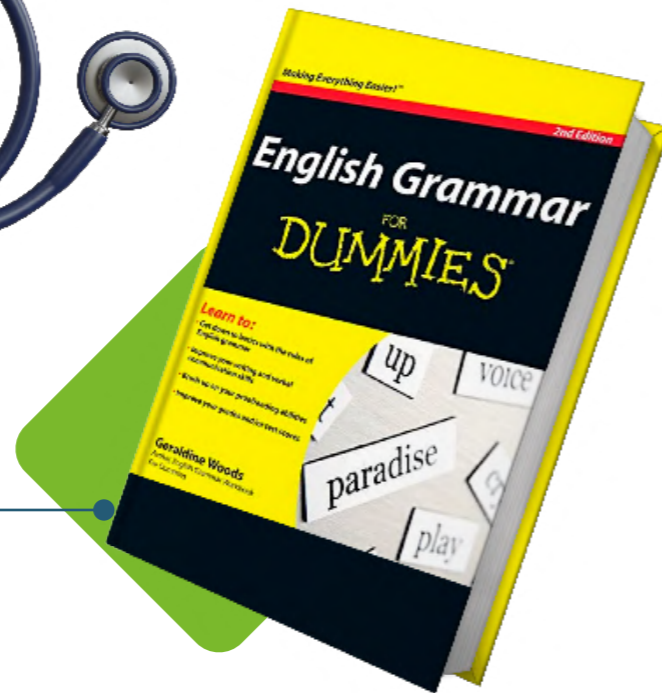


Pakiety sportowe



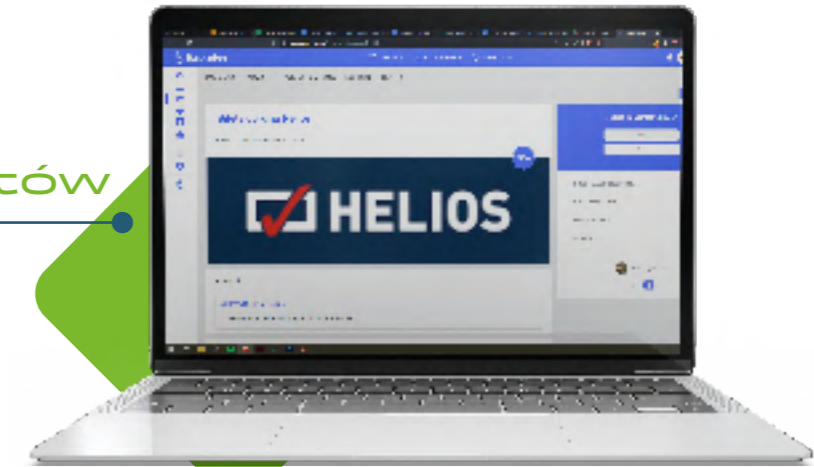
Prywatna opieka medyczna

Lekcje języka angielskiego



SEMPAI

Teamtoolbox z kafeterią benefitów



Firmowy apartament w Hiszpanii



Słodkie i słone przekąski, herbaty i kawy no limit

Jak dzielimy się wiedzą?

Nasi specjaliści lubią dzielić się wiedzą i doświadczeniem - i to nie tylko wewnątrz teamu! To dlatego w Sempai organizujemy cyklicznie webinary i szkolenia, a także bierzemy udział w liczących się branżowych wydarzeniach. Piszemy artykuły - na naszym blogu jest już ich prawie 300! - publikujemy także w magazynach o tematyce marketingowej, udzielamy wywiadów i komentujemy nowości. Chcemy stawać się jeszcze lepszymi ekspertami, bo wierzymy, że to bardzo ważny krok na ścieżce rozwoju każdego z nas.

Kalkulator wiedzy Sempai



SEMPAI

Jak z okładki!



Na wystąpienia tego Pana przychodzą tłumy, jak kiedyś na koncerty Beatlesów.



Ci Panowie to nasi Szefowie.



Jak się uczyć to od najlepszych!



#webinary

Jak dotąd zorganizowaliśmy 23 ogólnodostępne webinary i live na Facebooku. Regularnie prowadzimy też zamknięte transmisje dla naszych klientów.

Kamera... AKCJA!

Sebastian - częstochowski Steven Spielberg, mistrz kamery. Fb ads zna jak własną kieszeń.



Hollywood smile... i zaczynamy!

#InCommerce

Jesteśmy współtwórcami formatu InCommerce - serii barcampów dla branży e-commerce. Do tej pory z cyklem naszych eventów gościliśmy w największych miastach w Polsce - Warszawie, Krakowie, Gdańsku, Rzeszowie, Wrocławiu czy w Białymstoku.

Takiego wykładowcy aż chce się słuchać.



#AkademiaSempai

Przeszkoliliśmy już szerokie grono marketerów w ramach Akademii Sempai. Chociaż wśród tematów szkoleń od kilku lat króluje analityka, nie oznacza to, że zaniedbujemy inne obszary. Zawsze staramy się dopasowywać ofertę szkoleń do potrzeb i wyzwań, przed jakimi stają na co dzień osoby zajmujące się marketingiem internetowym.



Spotkanie częstochowskiego kółka różańcowego.

#studia

Naszych specjalistów można zobaczyć także w roli wykładowców akademickich. Od lat wspieramy Studia Podyplomowe na Wydziale Informatyki Politechniki Białostockiej. Prowadzimy także szkolenia dla studentów studiów dziennych. Na jednym z nich, poświęconym tematyce SEO, pojawiło się ponad 200 słuchaczy!



Którym to się strzelało...
znaczy, piszcie, piszcie.



To teraz suchar
od prowadzącego!



#szkoleniadlaklientów

Szkolimy też naszych klientów - chcemy być kompleksowym partnerem, który nie tylko prowadzi efektywne działania, ale wspiera w prowadzeniu biznesu online.



Szkolenie dla klienta, 2017 rok

Jakie są efekty / naszej pracy?

Choć nie jest to główny cel naszej pracy, to odbieranie nagród za efekty prowadzonych kampanii jest naprawdę super!

W portfolio mamy już 27 wyróżnień i... nie zamierzamy spocząć na laurach ;) Regularnie startujemy w krajowych i zagranicznych konkursach: semKRK Awards, European Search Awards, Google Premier Partner Awards, Performance Marketing Diamonds - lista jest długa, a i statuetek na półkach z roku na rok przybywa.

#letusperform

Celem agencji Sempai są jak najlepsze wyniki osiągnięte dla każdego z naszych Klientów. Nagrody branżowe są bardzo miłym, ale wciąż – dodatkiem do naszych działań. Zawsze świętujemy małe i duże sukcesy, jednak nie spoczywamy na laurach.



Jeśli nagrody nie są celem samym w sobie, to dlaczego startujemy w konkursach? Bo to dla nas świetna okazja do sprawdzenia się - konkurujemy z najlepszymi, mamy więc jeszcze większą motywację do tego, by dopieszczać nasze kampanie i osiągać dla naszych klientów coraz lepsze wyniki.

Po jednej do każdego biura.



Wielkie emocje
w Barcelonie!



A na deser...kolejna nagroda!



Dwaj Panowie z brodami
uśmiechają się do kawałka
papieru.

Jak wygląda kultura naszej organizacji?



#sempaiteam

Wiemy, że praca jest nieodłączną częścią życia – a życie jest przecież piękne! Dlatego też dbamy o luźną, przyjazną i koleżeńską atmosferę oraz pomaganie sobie nawzajem. Nawet jeśli będziesz najlepszym specjalistą, jeżeli koledzy z pracy nie będą mogli na Ciebie liczyć, nie będziemy mogli z Tobą współpracować.

Mamy wspólne wartości, kulturę organizacyjną i cele. Staramy się na co dzień traktować kolegów i koleżanki z zespołu tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani. Budujemy dobre relacje oparte na zaufaniu i szacunku do drugiej osoby. Jesteśmy otwarci na inne zdanie i pomysły, każdy ma szansę się wypowiedzieć - niezależnie od zajmowanego stanowiska.

Mocno stawiamy na przyjazną atmosferę. Pracę traktujemy poważnie, ale z uśmiechem ;)



Jakiś czas temu zadaliśmy naszym pracownikom pytanie za co lubią Sempai. Wydaje nam się, że odpowiedzi, jakie otrzymaliśmy to idealne wprowadzenie do opowieści o naszej kulturze organizacyjnej.

„Sempai jako jedyna z niewielu firm stawia na pierwszym miejscu człowieka. Pracownik nie jest kimś, kogo można zastępować w nieskończoność każdym kolejnym. A druga sprawa to, że zawsze można liczyć na pomoc innych, bo jakoś wszyscy mają ten przyjemny sempaiowy vibe”

„Lubię Sempai za atmosferę, która jest na zrównoważonym poziomie - z jednej strony luźna i pełna dobrego humoru, a z drugiej motywująca do ciężkiej pracy i samorozwoju”

„Lubię Sempai, bo jest tu jak w domu”

„Kocham ludzi z Sempai :)”

„W Sempai cały czas coś się dzieje. Jak nie 2 h dla rodziny, to czyjeś urodziny i cukierki albo różowy październik albo jakieś inne wewnętrzne akcje, które sprawiają, że fajnie być częścią tego zespołu”

„Każdy pracownik Sempai jest ważny, każdy coś wnosi, każdego firma docenia. Dzielimy się sukcesami, śmieszkami ze światem zewnętrznym i kiedy to się widzi, uświadamia się jeszcze mocniej, że jesteśmy super firmą!”

„Lubię Sempai za otwartość na preferencje ludzi”

„Cieszę się, że pracuję w Sempai, bo mam tu duże możliwości rozwoju, pełną swobodę działania i wiem, że firma ma 100% zaufania do każdego pracownika”

#elastyczność

W Sempai zdecydowanie stawiamy na elastyczność. Chcemy być miejscem przyjaznym pracownikom, dlatego nie trzymamy się sztywno wyznaczonych reguł i dopasowujemy je do potrzeb naszego zespołu. W ten sposób wypracowaliśmy własne zasady, które tworzą naszą wersję work life fit.

Każdy z naszych pracowników ma możliwość:

- wyboru trybu/modelu pracy (stacjonarny, hybrydowy, zdalny) oraz jego zmiany w trakcie zatrudnienia
- wyboru ram czasowych pracy (z założeniem rozpoczęcia między 7:00 a 9:30)
- wyboru formy zatrudnienia
- wcześniejszego wyjścia z pracy i odpracowania godzin w innym terminie
- załatwienia swoich prywatnych spraw w godzinach pracy - po prostu zatrzymujemy czas i odpracowujemy go, gdy możemy wrócić do swoich obowiązków
- godzinnej przerwy w ciągu dnia
- skorzystania z dwutygodniowego workation

Pamiętam, że gdy zaczynałam studia, bycie „cyfrowym nomadem” pojawiało się w akademickich dyskusjach jako element śmiałych, raczej nierealistycznych marzeń. Większość z nas, przyszłych lingwistów, nie sądziła, że znajdzie pracodawcę, który zaakceptuje naszą chęć poznawania świata. A teraz... proszę bardzo. Dzięki opcji workation mogę wykonywać swoje codzienne obowiązki, nie gorzej niż z biura, a tuż za ekranem komputera mieć widok, który sama wybrałam.



Izabela Michalska - Executive Content Marketing Specialist

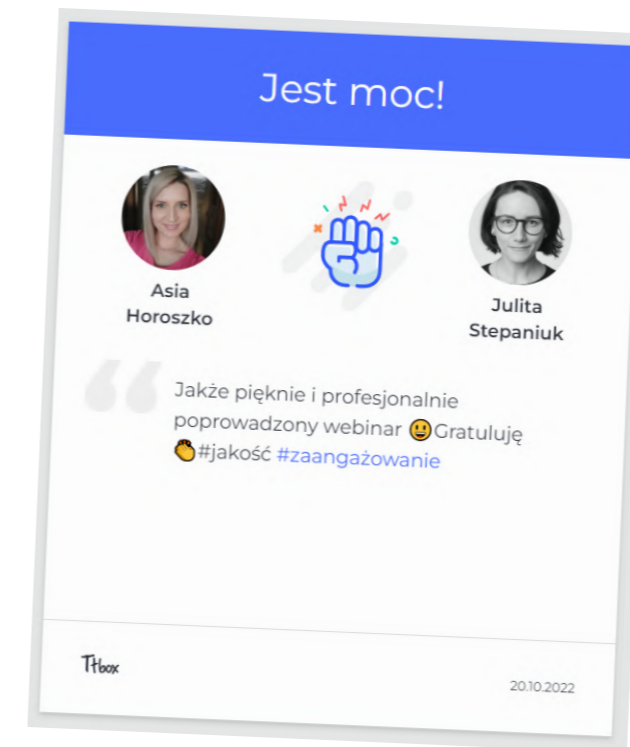
#workhardplayhard

Work hard, play hard! W Sempai wszystko robimy na 120%, dlatego też taki napis zagościł na ścianie biura w Częstochowie. Każdy wie, jak ważne jest wypełnianie swoich obowiązków. Każdy ma też świadomość, że zawsze może liczyć na swoich kolegów i koleżanki z działu. Wspólnie pracujemy, ale również świętujemy mniejsze i większe sukcesy, tworząc jedną, wielką drużynę. A jak wiadomo - każda drużyna gra do jednej bramki i rośnie dzięki sile swoich zawodników :)

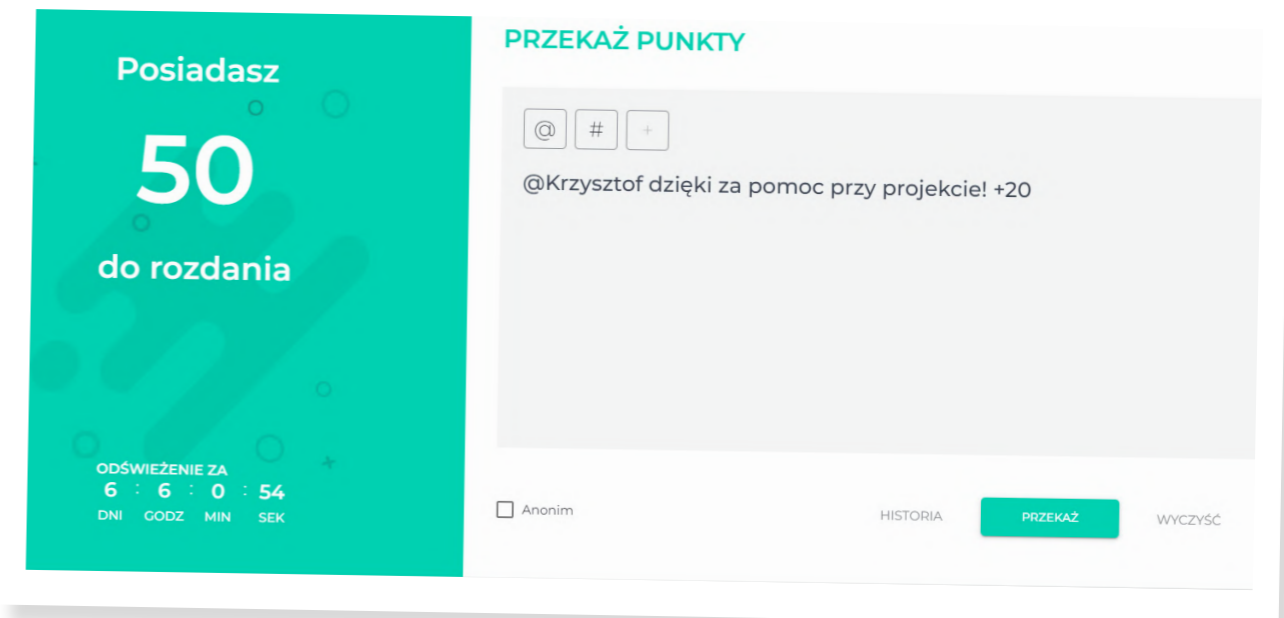


#docenianie

Cenimy miłą współpracę i codzienną życzliwość. Lubimy pamiętać, że za każdym wykonanym zdaniem stoi prawdziwy człowiek - nasz współpracownik z krwi i kości! Przy rozmaitych projektach pomagają sobie członkowie zarówno tych samych, jak i zupełnie różnych teamów. A gdy robota wykonana jest bombowo, lubimy wyrazić swoje uznanie z użyciem prostych gestów. Wysyłamy sobie elektroniczne kartki. Czasem z humorem. Niekiedy całkiem serio. Nigdy z przekazem. Zawsze ze szczerą intencją!



Jak dobre wróżki, podrzucamy słodkie upominki lub cukierkowe słówka!



Wysyłamy punkty do elektronicznej skarbonki.

A nawet wręczamy sobie drobne prezenty (oto kubek Pauliny, z wyrazami sympatii od Team Leaderki).



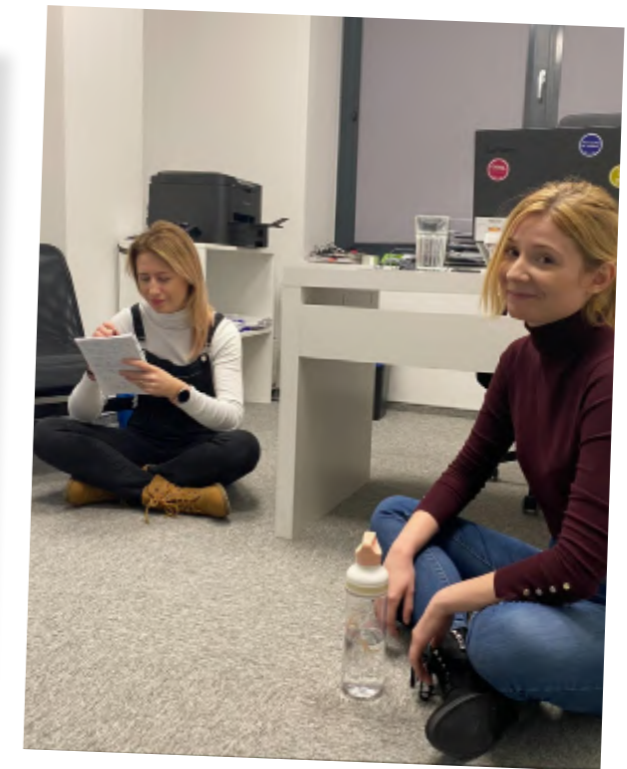
Jednak w głębi serca wszyscy walczymy o najwyższe uznanie! O cudowny, mityczny... uścisk dłoni prezesa.

#komunikacja

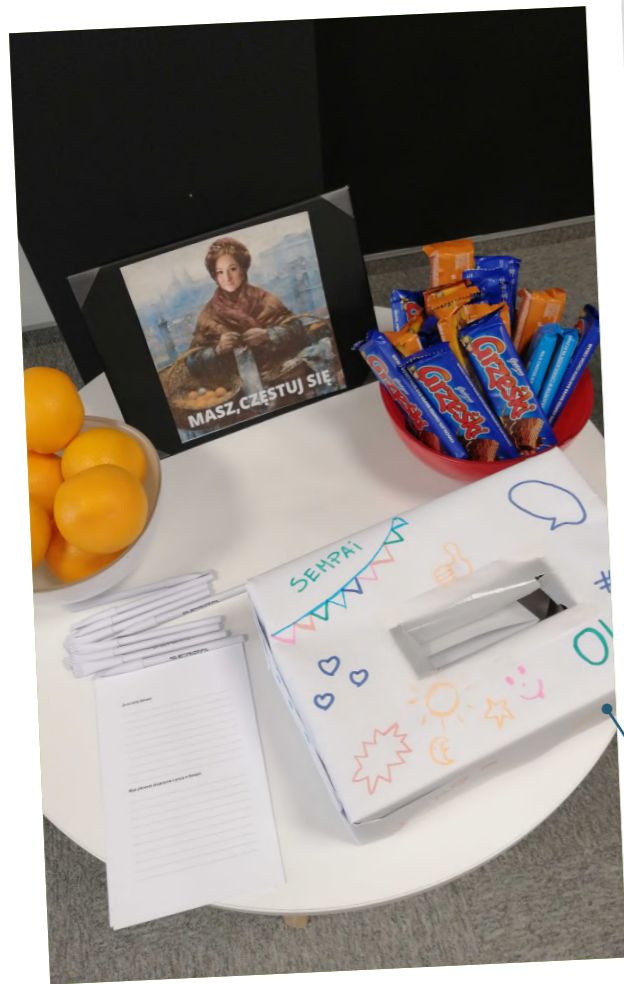
#zerobullshit

Czasami może przydarzyć się wtopa, jesteśmy tylko ludźmi. Nie boimy się popełnianych błędów i nie staramy się ich ukrywać. Z każdego wyciągamy wnioski, które czynią nas jeszcze lepszymi. Nigdy niczego nie ukrywamy. Zawsze jesteśmy w pełni przejrzysti w działaniach i efektach. Jesteśmy szczerzy zarówno względem Klienta, jak i współpracowników.

Skąd w Sempai wiemy, że idziemy w dobrym kierunku? Dzięki komunikacji i kulturze feedbacku.



Otwarty przepływ informacji - w każdym kierunku - jest integralną częścią pracy w Sempai, bez którego byłaby ona znacznie trudniejsza. Nasza kultura feedbacku umożliwia każdemu pracownikowi przekazywanie informacji zwrotnej innej osobie, bez względu na firmową hierarchię. Otwarta i szczerą informacja zwrotna pomaga nam na bieżąco reagować i wyciągać nie tylko wnioski, lecz także wzajemnie sobie pomagać, jeżeli zajdzie taka potrzeba.



#SempaiTeam składa się obecnie z ponad 120 osób. Prowadzenie komunikacji w tak dużym zespole jest sporym wyzwaniem tym bardziej, że część z nas na stałe pracuje zdalnie. Dlatego korzystamy z narzędzi, które umożliwiają współpracę online i usprawniają komunikację. Są to przede wszystkim Asana, Google Workspace oraz Slack.

Czasem oprócz skrzynki mailowej używamy też skrzynki na listy.

Julita Stepaniuk - PR & Marketing Specialist

„Zaczynając pracę w Sempai nie znałam Asany, a do zarządzania projektami używałam Excela i tysiąca karteczek z notatkami. Teraz nie wyobrażam sobie pracy bez tej aplikacji. Podobnie jest ze Slackiem, który świetnie sprawdza się w komunikacji, skracając kilometry między naszymi trzema biurami. Ale moim największym odkryciem jest Google Workspace, który umożliwia mi pracę z dowolnego miejsca, bo wszystko, czego potrzebuję mam pod ręką. Narzędzi, które usprawniają pracę w Sempai jest oczywiście więcej, ale te trzy uważam za genialne.”



tomhrm

Równie ważnym narzędziem, które wzmacnia przepływ informacji, jest nasz wewnętrzny newsletter, który co miesiąc wysyła dział HR.

#SEMPAITEAM NEWSLETTER PAŹDZIERNIK '2022

Lekcje j. angielskiego w Sempai

Już dziś w **Białymstoku** ruszają lekcje j. angielskiego.
Na platformie TomHRM zostały założone grupy z podziałem na uczestników, zachęcam wszystkich do dołączania, aby być na bieżąco. W **Częstochowie** pierwsze zajęcia odbędą się w następną środę 12.10.
Trzymamy kciuki za Wszystkich kursantów :)
Kraków - w niedługim czasie utworzymy grupę zdalną. O szczegółach będę informować.



#rekrutacje_zatrudnienia

Aktualnie do zespołu poszukujemy:

PHP Developer

[zobacz ogłoszenie i poleć inn](#)

Senior Digital Analyst

[zobacz ogłoszenie i poleć inn](#)

#poradnik_edukacja



MODEL PERMA

Be happy - krótko o modelu PERMA i tym co wpływa na nasze szczęście.

[czytaj więcej](#)

#ktopytaniebładzi

Nie każdy może mieć odwagę, aby zapytać wprost o nurtujące go sprawy. Dlatego stworzyliśmy przestrzeń w postaci „skrzynki z pytaniami”, gdzie można dobrowolnie i anonimowo zgłaszać swoje pomysły, inicjatywy, sugestie, prośby, pytania czy zażalenia dotyczące pracy.

#officelife

Doskonale wiemy, że odpoczynek w pracy jest bardzo ważny. Tylko od Ciebie zależy jak spędzisz przerwę od pracy, naprawdę masz w czym wybierać. Każdy z nas odpoczywa w inny sposób. W Sempai mamy dużo możliwości.

Wygodne pufy, dmuchane piłki, a nawet hamak - pozwolą Ci się zrelaksować między kolejnymi zadaniami lub po wyczerpującym spotkaniu. A jeśli potrzebujesz oderwać się na chwilę i poczytać - skorzystaj z naszej podręcznej biblioteczki.



Przerwa potrafi poprawić humor, zwłaszcza gdy ktoś przygotuje dla całego zespołu pyszne gofry czy po porcji frytek. Zresztą w Sempai nie od dziś wiemy, że przy wspólnym lunchu w naszej kuchni rozwiązania trudnych problemów pojawiają się szybciej niż przy biurku. Dlatego tak chętnie tam zaglądamy ;)



#pingpongvsrzutki

Myślisz, że w ping-ponga lub w rzutki gramy tylko na komputerze? Nic bardziej mylnego. Codziennie w naszych biurach odbywają się mini turnieje poprzedzone eliminacjami. Z dnia na dzień poziom jest coraz wyższy, a rywalizacja coraz bardziej wyrównana. Kultową wręcz rozrywką w częstochowskim biurze jest bilard i ping-pong. Krótka partyjka pozwala oderwać się od obowiązków, a przy okazji pobudza do rozmów i refleksji. Stolik do piłkarzyków, mini-golf czy playstation - u nas możesz z tego korzystać do woli.



#rośliny

Nasze częstochowskie biuro zdaje się wieść w tym temacie prym. Regularnie powiększają swoją kolekcję kwiatów, aby - jak mówią - „było przytulniej i żeby stan powietrza był lepszy”. W białostockim biurze też doceniamy obecność roślin, które wprowadzają nas w dobry nastrój, a o które dzielnie dba Asia!



Sempai jest „psyjazny”. Czasem w naszych biurach pojawiają się czworonożni przyjaciele, którzy sprawiają, że atmosfera w biurze jest jeszcze bardziej domowa. Poznajcie Diego: najczęstszego zwierzęcego bywalca naszego biura.



Czasem w naszych biurach pojawiają się też „chochliki”, które dbają o to, żebyśmy po powrocie z urlopu na pewno mieli co robić.



Drobny trening przed Bożym Narodzeniem.

#wspólneświątowanie

Świątowanie naprawdę różnorodnych wydarzeń jest wręcz wpisane w DNA Sempai! Cyklicznie celebруем nie tylko małe i większe firmowe sukcesy, ale także wszelkiego rodzaju inne okazje.

Standardem są urodziny pracowników, podczas których każdy jubilat dostaje od nas drobne upominki. Obchodzimy też dzień kobiet, dzień chłopaka, rozpoczęcie roku szkolnego, pierwszy dzień wiosny, dzień dziecka, wesela, komunie... no, może trochę się zapędziliśmy przy tych ostatnich, ale naprawdę nie ograniczamy się w znajdowaniu powodów do wspólnego świątowania! :)



#urodziny

Są takie okazje, dla których można poświęcić nawet ścianę w biurze.

Słodycze z okazji urodzin są zawsze mile widziane! Tak, można po dwa!



#roczniciepracy

Z okazji 14. rocznicy pracy Kamil został objęty ochroną konserwatora zabytków :)



#dzieńwiosny

Przyjdź do Sempai.
Gwarantujemy więcej sałaty!

Ej... ale na galowo, to dzisiaj?

#pierwszodzięszkoły



#dzieńchłopakaidziewczyny

Świętować można na różne sposoby (czasem sushi, czasem smalec).

Dziewczyny dla chłopaków



Chłopcy dla dziewczyn



#święta

Uwielbiamy wspólnie tworzyć świąteczną i magiczną atmosferę Bożego Narodzenia.

Work in progress...



Mission complete!



SEMPAI

Płerniczki, pierniczki, jeszcze więcej pierniczeków do zrobienia.



Nie zapominamy również o najmłodszych! Pocięchy naszych pracowników także mogą liczyć na drobny upominek od Sempai'owego Świętego Mikołaja.



Gdyby zrobić zdjęcie czystej radości... wyglądałaby dokładnie tak!

#integracja

Sednem wszystkiego, co robimy, jest dobra zabawa. Jakkolwiek to nie brzmi integralną częścią #sempaiteam są właśnie integracje. Tu nie ma o czym opowiadać, to trzeba przeżyć albo zobaczyć na zdjęciach.



Chłopcy z ferajny z Częstochowy - 1926
Nowy York, 2018, Czewa



Pamiętny maj 2022 r.



Weronika rwie się do akcji.



Jak poznać kolegę z pracy?
Najlepiej poprzez wspólne pasje!



Biurowe piłkarzyki to dla nas trochę za mała skala :)



Cisza przed burzą.

To ile tych kilometrów
z Częstochowy do Białegostoku?

Nic tak nie łączy, jak sport. Ekipa z Częstochowy co tydzień spotyka się na hali, gdzie gra w siatkówkę. W wakacje natomiast, każdy może dołączyć do rywalizacji sportowej. Jeździmy rowerami, biegamy i pływamy wspólnie nabijając kilometry.

Jak dbamy o siebie i innych?



Pomoc w Sempai wygląda następująco: jedna osoba rzuca hasło i zawsze znajdzie się ktoś, kto pomoże pociągnąć temat. Jest potrzeba - jest działanie!

Czasami są to zbiórki punktów na TeamToolboxie, które zostają wymienione na realną pomoc pieniężną. Innym razem jest to kwesta i wspólne pakowanie prezentów w ramach „Szlachetnej Paczki”. Fajnie, że możemy na siebie liczyć też w kwestiach, które daleko wykraczają poza nasze obowiązki służbowe. By pomóc innym, chętnie korzystamy z naszych talentów.

Wspólnie bierzemy udział w biegach i turniejach charytatywnych. Tu wykazać się mogą ci z nas, którzy na co dzień sporo trenują.



Są wśród nas też osoby, które świetnie czują się w organizacji eventów. Przykład? Nasza koleżanka Iwona wspierała organizację kiermaszu na rzecz uchodźców z Ukrainy.

Niektóre akcje są wpisane w naszym kalendarzu już na stałe. Tak jest z akcją MotoMikołaje. Od 10 lat nie tylko wspieramy zbiórki, ale również uczestniczymy w organizacji aukcji oraz prowadzimy komunikację wydarzenia w internecie.



Ho,ho,brum!



W swoich szeregach mamy krajowego mistrza PZSzach Adama Cieślę, który zaraża nas entuzjazmem do „królewskiej gry”. Z jego inicjatywy od lipca 2020 roku jesteśmy dumnym partnerem i sponsorem drużyny SEMPAL UKS HETMAN CZĘSTOCHOWA.

Hxf7# i koniec gry!

Lubimy i cenimy sobie rywalizację na jasnych i zdrowych zasadach. Ważne są dla nas: strategia, taktyka, pomysłowość, analiza i wyciąganie wniosków. To wszystko przydaje się w szachach, ale także w życiu, w pracy, w szczególności w marketingu internetowym. Rolą Sempai jest wskazywać drogę i umożliwiać wzrost swoim partnerom. Wspieramy Uczniowski Klub Sportowy w Częstochowie, gdyż pragniemy, aby młodzi mistrzowie szachowi rozwijali swoje talenty.



Adam Cieśla - COO

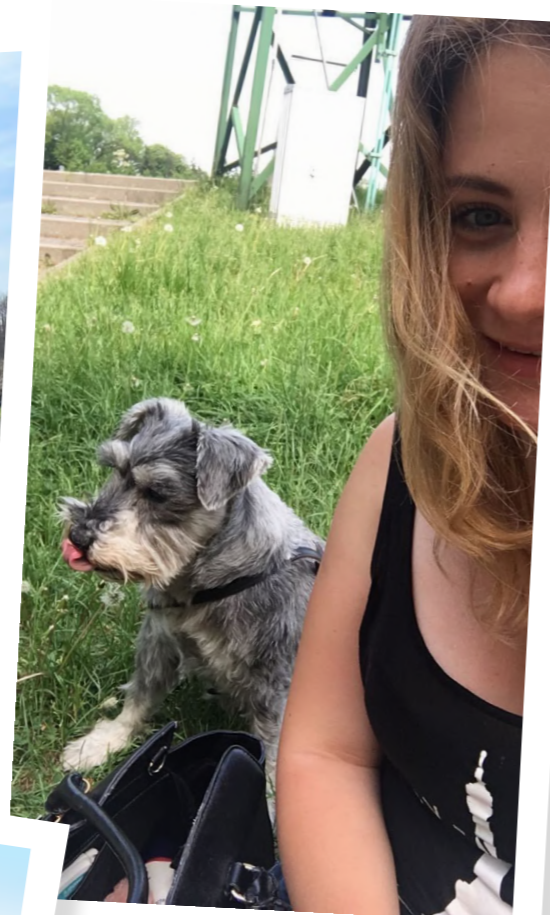
Dbamy o innych, ale też o siebie. Chętnie dołączamy do akcji promujących troskę o zdrowie i wpływających na nasz work-life-balance.

W październiku - miesiącu świadomości raka piersi - braliśmy udział w akcji „Różowy październik”. Każda dziewczyna z Sempai dostała symboliczny prezent zachęcający do samobadania oraz badań USG.



Zdrowie jest najważniejsze!

Od kilku lat bierzemy udział w akcji „Dwie godziny dla rodziny”. Na czym ona polega? W wybrany piątek w maju kończymy pracę dwie godziny wcześniej, by spędzić ten czas z naszymi bliskimi.



Każda edycja tej akcji odbywa się pod innym hasłem. Ostatni motyw przewodni to „Nasi pupile i wspólne chwile”.

Poznaj nasz zespół!

W Sempai są wśród nas szczęśliwi rodzice, ambitni studenci (zdarzali się też uczniowie!), fanatycy e-sportu i sportu – od szachów po maratony. Mamy na pokładzie miłośników codziennego gotowania, jak i entuzjastów glutenu, pedantów i brudasków, ranne ptaszki i nocne sowy, muzykantów i gamerów.

Nie sposób napisać o wszystkich z osobna. Każdy jest wyjątkowy – nawet Marcin! Poznaj zespoły, w których na co dzień realizujemy swoje zawodowe ambicje, zdobywamy szczyty i nawiązujemy przyjacielskie relacje. Przedstawiliśmy je nieco z przymrużeniem oka :)



Natalia Rydzewska - HR Manager

Za sukcesem naszych agencji i każdego obsługiwanego projektu stoją wspaniali ludzie, którzy tworzą Sempai i Kohai. We wszystkich trzech naszych biurach jesteśmy dumni z ducha zespołu i poczucia wspólnoty. Mocno stawiamy na team spirit. Szukając nowych specjalistów, zwracamy uwagę na umiejętności i doświadczenie kandydatów. Ale niezwykle ważne jest też dla nas to, aby nowy pracownik utożsamiał się z wartościami firmy, wpasowywał się w kulturę organizacyjną i zespół, do którego dołącza.

Obsługa klienta & Business Development

W Sempai nie zostawiamy klientów w mroku. Każdy z nich na początku wspólnej drogi otrzymuje anioła stróża!

Nasi specjaliści ds. obsługi klienta z boską cierpliwością tłumaczą zagadnienia trudne i trudniejsze, oświecają wiedzą i przynoszą radosne nowiny. A gdy wszystkie znaki na niebie (oraz ważne i duże liczby) zwiastują dobry omen, doradzają im, co jeszcze mogą zrobić, aby wznieść się wyżej na skrzydłach konwersji.

Nadludzkie możliwości pozwalają im wykonywać dziesiątki telefonów i pisać lekkim piórem nawet setki maili dziennie – w końcu każdy z nich sprawuje opiekę nad blisko pięćdziesięcioma klientami jednocześnie. A gdy trzeba zastąpić nieobecnego kolegę, aureola też im z głowy nie spada.

Bez ludzi i raj się znudzi – doskonale o tym wiedzą Aniołki Sempaia. Dlatego, gdy nadarza się okazja, wybierają się wspólnie na degustacje boskiego trunku.



Gdy po godzinach pracy, przychodzi czas na łaskę wytchnienia, Monika oddaje się lekturze. Świadczenie na temat przeczytanych książek głosi za pośrednictwem Instagrama jako @siemamoniaczyta.

Poświęć chwilę, aby docenić anielski uśmiech Moni – w końcu za uśmiechanie się nikt jej nie płaci...

SEO

Na rajskiej wyspie SEO czas mija szybciej. Przy szancie płynącej z głośnika i w otoczeniu palm, nasi specjaliści pomagają odnaleźć się witrynom w bezkresnym Morzu Wyników Wyszukiwania.

Niech Cię nie zwiedzie luźna atmosfera i napoje z parasolką – patrol SEO nie pozwoli, aby pozycje naszych klientów poszły na dno. Zza ciemnych okularów obserwują bacznie ciągłe zmiany – wiedzą bowiem, że algorytmy wyszukiwarek są nieprzewidywalne jak morskie prądy.

A gdy nadejdzie piątek*, relaksu jest początek – w teamie SEO każdy odpoczywa tak jak lubi. Z ulubioną książką lub gierką, na hamaku lub trybunie.

*Niezależne badania wskazują, że ulubionym dniem specjalistów SEO jest piątek. Odpowiedź tę wskazało aż 100% głosujących. Powody tak jednogłośnie opinii pozostają nieznane.

Za hawajskimi koszulami i girlandami z kwiatów kryją się równie barwne osobowości.

Na tropikalnych smakach najlepiej zna się Iza – mistrzyni dobrej kawy i koktajlów z palenką, specjalistka od SEO w dzień i najprawdziwsza baristka-barmanka w nocy!



Content Marketing

Na krańcu biura, za rajską wyspą SEO i strumieniem świadomości, w ciszy i skupieniu pracują twórcy treści. Przeglądają stare księgi, radzą się szamanów, wróżą z kart i zgłębiają mroczne pisma. Wszystko po to, aby odpowiedzieć na palące pytania żądnych wiedzy internautów: Czy pomidor to owoc czy warzywo? Czy pingwiny mają kolana? Czy piąta kawa to już dużo?

Każdego miesiąca z poziomu swych klawiatur wyczarowują ponad 2 miliony znaków. To znaczy, że gdyby zlecić dla naszego teamu napisanie Harry'ego Pottera, w ciągu roku moglibyśmy przeczytać aż 60 tomów powieści o przygodach młodego czarodzieja!

Członkowie tego zaklętego kręgu dysponują wiedzą tajemną, jak i tą całkiem powszechną. W poszukiwaniu rady (lub pięciu sposobów na makaron z jajkiem) możesz odwiedzić contentowe włości i prosić o ich mądrość. Ale uważaj! Nim przekroczysz próg, zapukaj trzy razy w szybkę!

W przeciwnym razie czar ich natchnienia pryśnie, a wraz z nim wszystkie pomysły na blogi naszych klientów.

A gdy gaśnie światło w pracowni treści, gdzieś indziej grzeją się kotły! Iwona, nasza Wiedźma z Michałowa, czas wolny spędza na poznawaniu nowych smaków. I czuje się w tej dziedzinie jak oko salamandry w magicznym wywarze! Zdarza się nawet, że jakieś danie ją oczaruje! Wtedy o swych transcendentnych doznaniach opowiada na blogu Mr. & Mrs. Sandman, który znajdziesz m.in. na Facebooku.



Google Ads

Droga do chwały nie jest łatwa, ale w zespole Google Ads nikt nie kroczy po niej sam. Adept owego rzemiosła najpierw zgłębia misteria wyszukiwarek. Następnie poznaje tajniki konwersji. A nim nauka dobiegnie końca, musi wypracować biegłość w najtrudniejszej ze wszystkich dziedzin – w sztuce mocnego humoru. Spartańskie wymagania nie trwożą go jednak!

Nie robi tego dla pochwalnej pieśni na podsumowaniu rocznym ani dla pomników na rozstaju biura, lecz aby zdobyć respekt i uznanie współtowarzyszy. Tych, z którymi jada równo w południe, a którzy dzielą się z nim tajemnicami udanych kampanii i stoją u jego boku, aby wznieść na szczyt pozycje klientów.

„Przechodniu, powiedz w Sempai, że tu siedzimy, sprawie oddani do ostatniej pracy godziny.”

300 20 specjalistów Google Ads

Duch walki nie opuszcza naszych specjalistów. Dzięki temu stale pokonują własne słabości, dbają o formę i pielęgnują sportowe pasje.

Jedni śmigają za piłką lub jednośladem, a inni najchętniej dopingują z trybun. Tomek natomiast nie tylko kibicuje, ale też sędziuje żużlowym wyścigom!



Social Ads Team

Jak w każdym teamie, również w Social Ads Team znajdzie jakiś Ważniak i Maruda, Śpioch i Łasuch. Być może w zespole „niebieskich” ukrywa się nawet jakiś Poeta? Jednego jesteśmy pewni – nie ma wśród nich żadnej Ciamajdy. Wszak każdy z naszych specjalistów wykonuje swoją pracę z najwyższą starannością! Planowanie kampanii, mierzenie efektów i osiągnięcie wyznaczonych celów przychodzi im smurfnie łatwo.

Podobno wzrost przeciętnego smurfa to zaledwie 3 jabłka. Co ciekawe, średni wzrost naszych specjalistów to aż 24 jabłka! Nie istnieje zatem między naszymi specjalistami a smurfami żadna korelacja.



Dzięki umiejętnościom swobodnego poruszania się po globalnej wiosce członkowie teamu Social Ads Team wiedzą, jak trafić z ofertą naszych klientów do potencjalnych konsumentów. Budują świadomość marek, zwiększają sprzedaż oraz zasięgi za pośrednictwem Facebooka, LinkedIn oraz TikToka. To nie żadne bajki!

W naszych specjalistach płynie krew odkrywców. Dziecięcej ciekawości nie wyzbył się też Marcin, który w wolnym czasie poszukuje skarbów w ziemi, jak i w wodzie!

Digital Analytics

Nasz team Analityki przyjmuje wszystkie sprawy niedające się wyjaśnić na drodze konwencjonalnego rozumowania. Gdy reszta widzi tylko cyfry i nieregularne kształty, oni widzą wzory, a nawet strategię!

Każdy z nich ma w sobie żyłkę detektywa. Dzięki dociekliwemu umysłowi i kreatywności znajduje cenne poszlaki, niezbędne do rozwikłania najtrudniejszych zagadek: jak poprawić współczynnik konwersji? Jak zwiększyć zyski ze sprzedaży?

Nasi specjaliści zdobędą niezbędne dane. Na drodze dedukcji i z odrobiną fantazji dotrą do rozwiązania najtrudniejszych przypadków.

Nawet najbardziej dociekliwy specjalista potrzebuje czasem oczyścić umysł. Marysia robi to w trakcie wspinaczek na ścianie. Wciąż znajduje nowe szczyty do zdobycia – zarówno w sporcie, jak i na zawodowych wyżynach.



Marketplace

W zespole Marketplace gromadzimy jednostki zupełnie nieprzeciętne – pionierów, wyznaczających nowe ścieżki w sposobie nalewania kawy do kubka, buntowników, grających w siatkę piłką do nogi, czytających książki od prawej do lewej, przechodzących gry na hardzie dla fabuły.

Zwiększają zyski naszych klientów (nawet w niehandlową niedzielę!), pomagają sklepom internetowym rozszerzać działalność o skuteczne kanały sprzedaży i docierać do entuzjastów nawet najbardziej nietypowych zakupów. Rozgryzają algorytmy popularnych platform niczym nobliści sudoku na poziomie „bułka z masłem”.



A wśród nich Damian, który niczym bohater banalnej HRowej broszurki, przesiaduje na Allegro w pracy, jak i po niej! Poza tym doskonale czuje się w długich trasach – zarówno za kółkiem, jak i w siodle wiernej Płotki (w trakcie wiedzmińskich łowów na potwory!).

Kohai

Specjaliści Kohai znają się na sztuce składania słów i obrazów w kunsztowne treści. Ponad papierkową robotę, cenią wolność i kreatywność w tworzeniu. Na co dzień dostarczają klientom oryginalny content, bez zapuszczenia żurawia do konkurencji.

Relacja Sensei i Kohai jest współzależna, ponieważ każdy sensei potrzebuje kōhai i odwrotnie – wspólnie dzielimy się wartościami i doświadczeniem, dążąc do doskonałości i równowagi.

Mistrzowie mediów społecznościowych, sensei influencer marketingu, moderatorzy o ripostach ostrych jak japońskie ostrza, a poza biurem: miłośnicy kotów, entuzjastki brokatu, łowczynie lumpeksowych okazji i amatorzy odsłuchiwania własnego głosu na nagraniach.

Specjaliści Kohai kochają content, dlatego tworzą go zarówno w pracy, jak i poza nią. Prowadzą arcyciekawe konta IG, tworzą blogi, piszą własne kawałki...

Piotr natomiast specjalizuje się w podcastach na temat muzyki i popkultury. Wciągające audycje nagrywa w ramach autorskiego projektu @AboutSomeNoise. Nagrania znajdziesz za pośrednictwem Facebooka, IG oraz YouTube.



IT

Nasz team IT bezbłądność ma zapisaną w kodzie, podobnie jak osobliwy humor i zamiłowanie do kofeiny. Kim są i co robią w Sempai nasi programiści? Rozwiązują problemy, o których nie wiedzieliśmy, że je mamy, z użyciem metod, których i tak nie rozumiemy! Co więcej, tworzą zupełnie nowe rozwiązania informatyczne, jak i dbają o optymalizację pracy, zapewniając pozostałym działom dostęp do autorskiego oprogramowania.

Jeśli napiszesz dobry kod, firma będzie potrzebować cię przez dwa dni. Napisz więc taki, aby potrzebowała cię przez całe życie – Mądrość Programisty.

„U mnie działa”. – Marcin L., guru IT, Project Manager



Po czym rozpoznać programistę w Sempai? Po kontemplacyjnym spojrzeniu, nieobowiązkowych nadgodzinach i dwóch klawiaturach: jednej na błędy, drugiej na ficzery (żart, oczywiście obie klawiatury są na błędy).

Jeśli widzisz, że szybko zamykają laptopa, gdy wchodzisz do pomieszczenia, już wiesz, że znów siedzieli na GitHubie.

Dzięki fotografii Łukasz może łączyć zamiłowanie do technologii z fascynacją do otaczającego go świata. Z użyciem dronów podziwia naturę z każdej strony, również z lotu ptaka.

HR & Administration

W Sempai doceniamy wysiłki naszych specjalistek HR. W końcu bez nich skąd mielibyśmy wiedzieć, jakim jesteśmy drzewem? Albo, że jesteśmy mistrzami w układaniu wieży z makaronu? Albo, że nasze żarty są tak śmieszne, że szef też chciałby je usłyszeć? Wszyscy dobrze wiemy, że Sempai bez nich byłoby jak rodzinna impreza bez ulubionych ciotek.

Ciekawostka: HR w Sempai nigdy nie wzywa na dywanik, co najwyżej na kawę i słodkości.

Nie zapominajmy o Asi – naszej jednoosobowej orkiestrze, która dba o sprawy małe i duże, oraz Ani, dzięki której 10. dnia każdego miesiąca na naszych twarzach gości uśmiech.

Kiedy nie trzeba gasić pożarów w firmie, nieustraszona Ania walczy z prawdziwymi żywiołami w Ochotniczej Straży Pożarnej.



Marketing

Co łączy rozpoznawalny brand, spójną identyfikację wizualną i śmieszny filmik z roztańczonym menadżerem? Za każdą z tych rzeczy stoi niezastąpiony team marketingowców!

Na przekór zasadzie, że „szewc bez butów chodzi” w Sempai dbamy nie tylko o widoczność oferty naszych klientów, ale też o nasz własny wizerunek i zasięgi.

Bystrzy i przebojowi specjaliści od marketingu wyciągają nas za nogi ze strefy komfortu i wspierają zawsze, gdy chcemy dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem – zarówno na łamach specjalistycznych pism, podczas branżowych konferencji, jak i poprzez media społecznościowe.



Jeśli aktualnie nie kupuje nowych butów, zapewne z buta wjeżdża w kolejny marketingowy projekt! Tam gdzie Chuck Norris widzi problem, ona już wpada z rozwiązaniem. Może to jej urok, może to Małgorzata!

SEMPAI

Galeria sław Sempai & Kohai





Ekipa accountów w gotowości.

New Business zawsze znajdzie coś, co zachęci klienta. Chcesz jabłko?



Wycieczka edukacyjna SEO.



SEO na Hawajach.



Jak wiadomo - SEO i Contentu nie da się rozdzielić.
(zdjęcie: SEO Poland Conference)



Jedziemy na węgry!

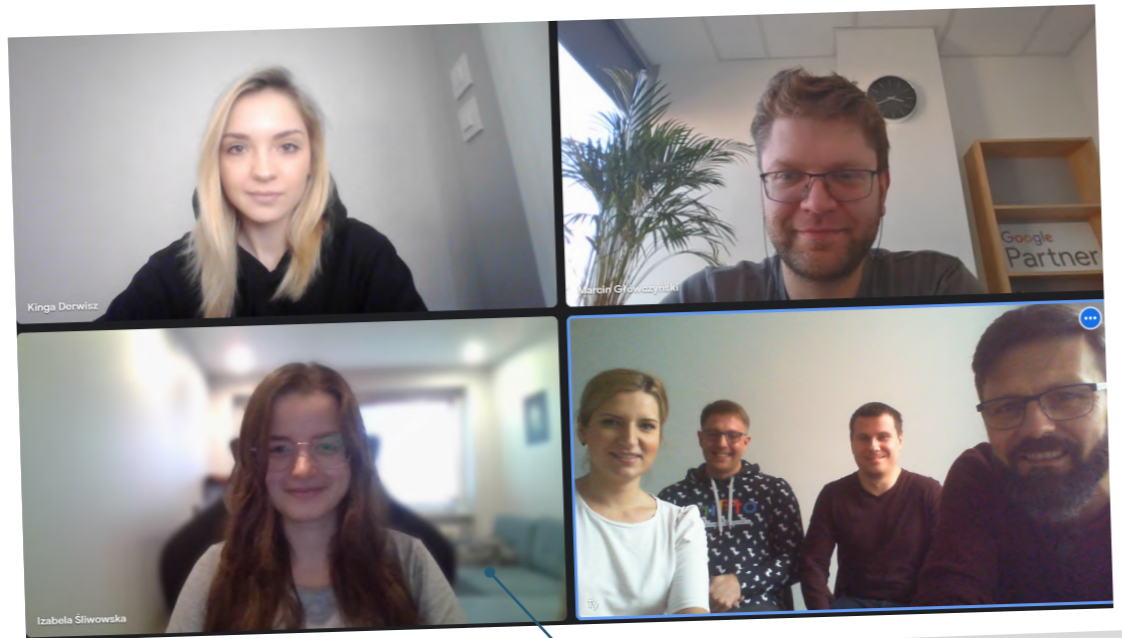
Content doskonale wie, że za okładką
można ukryć wszystko.



Zdjęcie klasowe Google Ads.

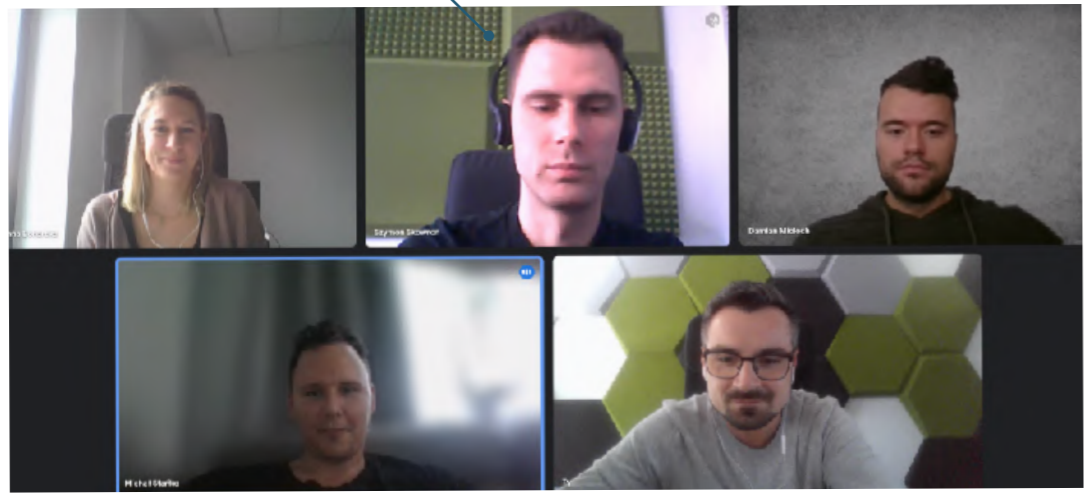


Smerfy z Social Ads.



Marketplace in one place!

Halo, halo, łączymy się z analityką.



Nie trzeba podpisywać.
Od razu widać, że IT.



Ulubione ciocie z HR-u
pozdrawiają!



Marketing w kolorach.





Ile osób z Kohai
zmieści się w windzie?

Kochaj Kohai.



